**SUZUKI RENUEVA SU SHOWROOM Y PRESENTA LA NUEVA ERTIGA,**

**UNA VAGONETA QUE COMBINA CONFORT Y ELEGANCIA**

*IMCRUZ inauguró el primer showroom Suzuki en Cochabamba que cumple con todos los conceptos visuales de la firma japonesa, además lanzó la NUEVA ERTIGA, una vagoneta de 7 plazas que ahora incorpora un renovado diseño con más confort para sus pasajeros, más espacio en su maletero, más potencia, más seguridad y un diseño increíble.*

**Cochabamba, marzo 2019.-** El renovado showroom de Suzuki fue el escenario para la presentación de la NUEVA ERTIGA, una vagoneta de 7 plazas con un interior más espacioso que otorga confort a sus pasajeros, además de un diseño elegante con personalidad fuerte que la hace resaltar sobre las demás en su segmento.

El nuevo vehículo llega al mercado boliviano en versiones GA y GL, provisto de un eficiente motor de 1.500 cc y 103 caballos de fuerza con un rendimiento que supera los 17 km/l.

“Su distancia entre ejes le permite aprovechar al máximo el espacio disponible en la cabina. De hecho, uno de sus puntos fuertes es la versatilidad. Para cargar objetos largos y voluminosos, se pueden abatir la segunda y la tercera fila, e incluso el asiento del copiloto. Incorpora un maletero más grande que en su anterior versión y un diseño con líneas más vanguardistas que no pasarán indiferente. Con todas las bancas en su sitio, el volumen de carga es de 199 litros”, destacó **Pavel** **Flores**, Brand Manager Suzuki.

Otras características importantes son la tecnología Android y la seguridad con sistema de Airbags, sensores traseros y cámara de retro. En ambas versiones está disponible con transmisión mecánica y automática.

La NUEVA ERTIGA de Suzuki ya está a la venta en toda la red **IMCRUZ** a nivel nacional con un precio de lanzamiento desde los $us 18.280. “ERTIGA es la vagoneta de 3 filas de asientos diseñada para toda la familia, no pierda la oportunidad de adquirir la suya a un precio inigualable de lanzamiento”, concluyó **Flores**.

**Showroom Suzuki. –** Se necesitaron más de dos meses para dejar a punto el nuevo showroom de **IMCRUZ**, exclusivo para la marca japonesa Suzuki. La flamante infraestructura está construida sobre una superficie de 700 m2 y cumple con todos los conceptos visuales de identidad que exige la automotriz líder en Cochabamba y Bolivia.

El showroom situado en la avenida América N° 342, entre las avenidas Villarroel y Santa Cruz, alberga alrededor de 15 modelos diferentes, exhibidos en el espacio de exposición, también cuenta con área de venta, oficinas, venta de repuestos originales al público, postventa y zona de experiencia Suzuki.

**Datos del evento**

**Voceros:** Pavel Flores, Brand Manager Suzuki y José Carlos García, gestor marca Suzuki

**Maestro de ceremonia:** Gabriel Nogales

**Azafatas:** Jimena Aldunate y Ana María Gómez

**Evento y PR:** Lola Group S.R.L.

**Press Contact | SUZUKI**

Fernando Sandoval Conde

[fsandoval@lolagroup.com.bo](mailto:fsandoval@lolagroup.com.bo)

Móvil: +591 708 72611