Verónica Agreda:

**“Se puede dar un salto cualitativo si las mujeres forman parte activa de la tecnología y la economía del país”**

**Santa Cruz de la Sierra, junio del 2019.-** Emprendedoras bolivianas celebraron el III Congreso Nacional e Internacional de Mujeres Empresarias (CAMEBOL), que apuesta por el liderazgo femenino, la igualdad de género, feminidad, educación, la tecnología y la salud en las empresas como ejes transformadores de la sociedad.

Con meetings y conversatorios sobre el papel de la mujer en el Desarrollo Social, Político y Económico, el evento tuvo como protagonistas a destacadas a mujeres empresarias, profesionales, líderes y autoridades que generan un crecimiento económico del país a través de sus emprendimientos. Tal fue el caso de la Arq. Verónica Agreda De Pazos rectora de UNIFRANZ y Co-Fundadora & Directora Ejecutiva IME, una plataforma de formación y networking que promueve el empoderamiento de las profesionales y emprendedoras en Bolivia; quien en la oportunidad explicó sobre el impacto de la tecnología en la naturaleza del trabajo, la economía y la cultura para el año 2050.

“Sabemos que, ante todo, el empoderamiento económico de las mujeres es fundamental para lograr la igualdad, y actualmente habiendo apoyado a más de 1000 mujeres con más de 20 programas de formación y 12 actividades de networking como Coffee Women Talk, TedxSantaCruzdelaSierra Women, FuckUp Nights, y siendo la incubadora de diferentes proyectos, creemos que un verdadero salto cualitativo en la brecha de género solo podría darse si las mujeres forman parte activa de los cambios tecnológicos y la economía del país”, expresó Agreda ante las más de 200 asistentes al encuentro; así también destacó que la Universidad a través del IME viene desde hace tres años trabajando en la formación, capacitación de liderazgo y gestión de profesionales y emprendedoras en negocios de innovación y tecnología.

La rectora, formó parte del Panel Social del evento junto a Érika Rodríguez, directora regional de IBNORCA; Gabriela Jiménez, presidente de Juventud Empresa; Estrella Canteli, gerente general de Estudio A; quienes moderadas por el periodista y comunicador Miguel Torrejón compartieron opiniones acerca de cómo la mujer puede contribuir a la solución de problemas con cualidades especiales, de valor particular en la planificación económica, e incluso con aquellas cualidades que incrementan sus capacidades de creadora de paz y con la sabiduría derivada de su conocimiento de asuntos sociales fundamentales como los domésticos y otros.

En el encuentro se analizaron también políticas públicas que permitan garantizar la autonomía de las mujeres en la sociedad tanto en los escenarios políticos y las relaciones de poder como en la economía e industrialización.