**RENAULT PRESENTA EN LA EXPOAUTO LOS RENOVADOS LOGAN, SANDERO Y STEPWAY**

**Santa Cruz de la Sierra, febrero de 2020.-** La primera versión de la Feria Automotriz de Santa Cruz, Expoauto, fue el escenario para el lanzamiento de los renovados automóviles de Renault, la marca francesa líder a nivel mundial.

Logan, Sandero y Stepway, tres de los modelos Renault más vendidos en Bolivia, fueron rediseñados con el objetivo de brindar vehículos más elegantes, seguros, económicos y con más equipamiento y tecnología. Están dotados con una nueva propuesta en los segmentos B/compactos, ahora cuentan con un potente pero eficiente motor y la opción de caja automática CVT, esta última, inspirada en el éxito de la Koleos.

“La novedosa caja automática CVT X-Tronic para los modelos Logan y Stepway, simula 7 velocidades en modo automática y 6 en modo manual secuencial, lo que brinda un excelente tiempo de respuesta, aceleración suave y continua, favoreciendo el confort de manejo”, mencionó **Mónica** **Argandoña**, Brand Manager de la marca en el país.

Los tres modelos incluyen una nueva propuesta de motorización (a partir de las versiones ZEN): un motor 1.6L, 16V desarrollando 111HP, que se traduce en más potencia por menos consumo de combustible, que representa una reducción de hasta el 12%; cumpliendo con el estándar EURO5 para emitir menos gases contaminantes y disminuyendo los costos de mantenimiento.

“Una de las prioridades de la marca es la seguridad y justamente los vehículos que estamos presentando en la muestra automotriz son claros ejemplos de esto”, aseguró **Argandoña**, añadiendo que es notable el aumentó en el nivel de seguridad, los vehículos ahora vienen de serie con cuatro airbags (conductor, pasajero y laterales); 5 apoyacabezas; estructura reforzada en acero con deformación programada y, desde la versión ZEN, control de estabilidad (ESC) y control de tracción (ASR).

Las versiones INTENS, el tope de gama de los nuevos Logan y Stepway, traen al segmento equipamientos premium como sensores de luz y lluvia, cámara de reversa y asistente de arranque en pendiente (HSA). Además de todo lo mencionado, los modelos también incluyen el sistema Media Evolution® y una radio táctil de 7” que permite replicar la pantalla del smartphone gracias a Android Auto® y Apple CarPlay®.

Si al diseño exterior se refiere, los tres modelos estrenan un moderno look en los que destacan la integración y la firma luminosa de la marca en forma de C-shape, gracias a los faros diurnos con tecnología LED. El automóvil Sandero y el crossover Stepway, también estrenan stops traseros LED para un estilo más refinado.

Saca tu mejor versión con la nueva gama de vehículos Renault, ya disponible en toda la red Imcruz a nivel nacional, asimismo, aprovecha la Expoauto y haz tu reserva con precios de lanzamiento (Logan desde $us 14.800, Sandero desde $us 15.200 y Stepway desde $us 17.900) que te permitirán tener el vehículo de tus sueños.

#Imcruz #RenaultBolivia #PassionForLife #LolaGroup #LolaPR #Expoauto

**Datos del evento**

**Vocera:** Mónica Argandoña, Brand Manager Renault Bolivia

**Ejecutivo de Imcruz invitado:** Esteban Soruco, gerente automotriz

**Maestro de ceremonia:** Fernando Sandoval

**Azafatas:** Jimena Ardizzone y Nohelia Portales

**Evento y PR:** Lola Group S.R.L.