**LO NUEVO DE SUZUKI LLEGA PARA REVOLUCIONAR EL MERCADO**

**Santa Cruz de la Sierra, febrero de 2020.-** Suzuki, la marca japonesa líder en el mercado boliviano, dio a conocer la[nueva versión del **Baleno**, presentado en](https://www.suzuki.com.uy/baleno/?utm_source=epd&utm_medium=inn_content&utm_content=ayax_baleno&utm_campaign=ayax_baleno_20190211) la primera Feria Automotriz de Santa Cruz, **Expoauto**. Pero el renovado hatchback no fue el único lanzamiento de Suzuki, ya que aprovechó la muestra especializada para develar el **S-Presso**, un nuevo vehículo provisto de un económico motor de 1.0 litros y tres cilindros, capaz de generar 67 hp, con un rendimiento de combustible de hasta 21.4 km/l.

El **S-Presso** toma como base los estilos del Ignis y el Jimny, tiene 3.56 metros de largo y 185 mm de despeje de piso. Al igual que el Ignis o Swift, el **S-Presso** utiliza la plataforma Heartect, lo que asegura una construcción ligera.

El Suzuki **S-Presso** incluye de serie sensor de reversa, frenos ABS, airbags delanteros, aire acondicionado e infotenimiento con pantalla de 7".

Su diseño exterior e interior son totalmente nuevos. Dentro del vehículo puedes sentir el novedoso panel de control central que permite una mejor visibilidad de todos los ocupantes. Su gran espacio interior sorprende gratamente y debido a su gran altura te hace sentir en un vehículo con características Cross-Over.

Por su parte, el **Baleno** ofrece la mejor opción a la hora de adquirir un automóvil: cuenta con la comodidad de un sedán y el estilo de un deportivo.

El modelo actual ya llegó a la mitad de su ciclo de vida generacional, por lo que se presenta el momento de lanzar una actualización. Suzuki nos muestra al **Baleno** 2020 con un nuevo rostro y más de tecnología.

**El**facelift**se concentra en la parte delantera**, donde veremos un frontis rediseñado con tomas de aire más grandes y una apariencia agresiva. La parrilla en forma de V también estrena una trama más llamativa.

Las mejoras se centran en el **sistema de infotenimiento**. Ofrece una pantalla táctil de 7” Smartconnect, Incluye reconocimiento de voz y navegación, compatibilidad con Android Auto y Apple CarPlay. A lo largo de la gama, el **equipamiento** suma cámara de visión trasera, luces de conducción diurna de LED, aros de aluminio y climatizador automático. Todas las versiones llevan bolsas de aire delanteras y frenos ABS.

Mecánicamente, el **Suzuki Baleno** fue desarrollado a partir de la **plataforma Heartect**, misma que da vida a modelos como Ignis o Swift. Posee un motor de **1.4 litros a gasolina**, con potencia de 91 hp. Hay opción a transmisión manual de cinco velocidades o automática CVT.

Tanto el renovado **Baleno** (desde $us. 16.390) como el nuevo **S-Presso** (desde $us. 11.990), ya están disponibles en toda la red **Imcruz** a nivel nacional, también lo pueden adquirir en la Expoauto con un precio especial de lanzamiento.

**Datos del lanzamiento**

**Vocero:** Pavel Flores, gerente marca Suzuki

**Invitado de Imcruz:** María Inés Carrasco, gerente de retail

**Maestra de ceremonia:** Desirée Durán

**Azafatas:** Fátima Jordán, Laura Herrera, Trinidad Ghiglia y Luciana Lozano

**Evento y PR:** Lola Group S.R.L.

**Press Contact | SUZUKI**

Fernando Sandoval Conde

[fsandoval@lolagroup.com.bo](mailto:fsandoval@lolagroup.com.bo)

Móvil: +591 708 72611