****

**LA “NOCHE CITROËN” MARCÓ LA LLEGADA DE**

**LA RECONOCIDA FIRMA FRANCESA A BOLIVIA**

**Cochabamba, noviembre 2021.-** Bolivian Auto Motors (BA), la empresa pionera en la comercialización y representación automotriz a nivel nacional, anunció en la versión 37 de la Feicobol, la incorporación de la marca francesa **CITROËN**, a su portafolio de firmas.

“Como BA, tenemos el privilegio de comunicar que adquirimos la representación de **CITROËN**, reconocida marca 100% francesa que llega a deslumbrar y despertar la admiración del público cochabambino y boliviano”, informó **Johnny Salvatierra**, presidente del directorio de BA, añadiendo que la nueva marca se enfocará en tres pilares fundamentales para conquistar el mercado: Deseo, identidad y visión.

Son más de 100 años de historia fabricando automóviles legendarios, desde 1919, **CITROËN** es una marca visionaria que explora otros lugares para fomentar el diseño de sus vehículos. La principal vocación de crear y aplicar tecnología para hacer que la vida de los conductores y sus pasajeros sea más fácil y cómoda, garantizando al mismo tiempo su seguridad.

“INSPIRED BY YOU” o “Inspirados en ti”, es la filosofía y el corazón que define a la marca, tomando a las personas y sus estilos de vida como su principal fuente de inspiración, en busca de una experiencia automotriz cada vez más fluida y que atienda cada una de sus necesidades.

“Inicialmente, **CITROËN** estará presente en Bolivia con tres modelos que ya están posicionados a nivel mundial: New C3, C4 Cactus y C5 Aircross. La marca llegará con talleres certificados en el eje troncal, además de un amplio stock de repuestos y un excelente servicio de postventa con respuesta inmediata”, mencionó **Salvatierra**, acotando que los modelos estarán en el país a principios del 2022.

Por su parte, **José Cortez**, gerente general de BA, comentó que fueron meses de negociaciones para conquistar al fabricante francés, sin embargo, el proyecto que presentaron fue el mejor y convenció al grupo PSA (Peugeot Société Anonyme), que forma parte del conglomerado automotriz ítalo-estadounidense **Stellantis**. “No podíamos dejar pasar la oportunidad de anunciar en una de las muestras feriales más importantes del país y una de las más representativas de la región, nuestra alianza con **CITROËN**. La Feicobol, entre otras cosas, es sinónimo de reactivación e inversión. Nosotros, con la adquisición de **CITROËN**, estamos demostrando que seguimos invirtiendo y apostando por Cochabamba y Bolivia”, finalizó el ejecutivo.

**BA presenta la “Noche Citroën”. -** La alta moda no solo llega a las pasarelas francesas, también estuvo presente en el stand BA de la Feicobol.

El evento denominado “Noche Citroën”, se realizó el jueves 4 de la mano de **ÍNDIGO**, reconocida marca de ropa boliviana de las modelos **Alison** y **María Teresa Roca.**

“Como parte de nuestra campaña de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), decidimos apoyar la moda que rescata el tejido nacional, realizando un desfile que trajo a la Feicobol todo el esplendor de la capital mundial de la moda con un gran show de alta costura nacional”, detalló **Diego** **Salvatierra**, gerente automotriz de BA.

Asimismo, **Alison Roca**, creadora de la marca **ÍNDIGO**, detalló que el desfile contó en pasarela con 14 modelos de la agencia Chicas Premier y tuvo la presencia de la destacada maniquí boliviana, Mónica García.

“Gracias a BA, tuvimos una noche de moda que rescató el tejido nacional presentando piezas de lujo y exclusivas con detalles elaborados por tejedoras paceñas de la comunidad de Santiago de Huato. Se fusionaron la artesanía y la moda”, finalizó **Roca**.

**Press Contact | BA**

Fernando Sandoval Conde

fsandoval@lolagroup.com.bo

Móvil: +591 708 72611